



Пресс-релиз,
Алматы, 15 ноября 2016

В Алматы прошла конференция Urban Forum Almaty 2016

Основной темой стала концепция «**Resilience**» – способность города как устойчивой системы конструктивно развиваться, противостоять негативным факторам и справляться с дефицитом внешних и внутренних ресурсов, не теряя своей идентичности.

Работа ежегодной городской конференции началась с подведения итогов работы команды Urban Forum Almaty и презентации исследования социальной идентичности, которое проводилось в трех спальных районах Алматы – Орбите, Тастаке и Шаныраке. В исследовании использовались следующие инструменты: метод ментальных карт (анализ архитектуры и социальных групп районов), фокус-группы с участием социологов, урбанистов, архитекторов и представителей администрации города и анкетирование жителей районов (1200 чел).

подавляющее большинство опрошенных алматинцев чувствуют себя частью района, в котором проживают (Орбита — 78%, Тастак — 84%, Шанырак — 85%). Чаще всего с соседями общаются (52%) и готовы помогать (50%) жители Шанырака, а в Тастаке никогда не общаются с соседями 42% и готовы помогать лишь треть (37%), примерно столько же в Орбите (35%).

Общественная активность горожан. По итогам исследования был выявлен низкий процент жителей, вовлеченных в общественные организации (Орбита — 2%, Тастак — 3%, Шанырак — 12%), при этом большинство не изъявляет желания быть вовлеченными в них (Орбита — 82%, Тастак — 73%, Шанырак — 53%). Меньше всего осведомлены об общественных мероприятиях в Тастаке (6%), в Шаныраке более трети (39%) и в Орбите 13%.

Чего хотят опрошенные алматинцы? Почти половина жителей Шанырака (45%) хотели бы участвовать в спортивных мероприятиях, в Тастаке наибольшей популярностью пользовались бы ярмарки (25%) и фестивали (23%), в Орбите интересуются мастер-классами (29%), ярмарками (21%) и фестивалями (20%).

Рабочие места в спальных районах г. Алматы. Меньше всего нехватку рабочих мест в своем районе ощущают в Тастаке (67%), четверть опрошенных Шанырака (80%) и подавляющее большинство в Орбите (91%). Примерно четвертая часть опрошенных заявила о нехватке рабочих мест в «офисной сфере» (Орбита — 24%, Тастак — 22%, Шанырак — 24%).

Досуг алматинцев. Торговыми центрами, магазинами, кафе и ресторанами жители нашего города довольны (5 баллов). Но в Орбите, по мнению жителей, наблюдается недовольство парковыми зонами (3 балла) и детскими площадками (3 балла); аналогичная ситуация в Шаныраке (по 2 балла).



Критерии ценности районов при выборе места жительства. На первое место все опрошенные алматинцы единогласно поставили «доступное и качественное образование».

Больше всего недовольны горожане мусором на тротуарах и улицах. При этом большинство респондентов всех районов верят в то, что в будущем их район станет лучше.

Говорят ли алматинцы с властью? Жители Орбиты (13%) и Шанырака (15%) чаще, чем в Тастаке (6%) обсуждают проблемы района с властью.

Ознакомиться с результатами исследования целиком вы можете на сайте www.urbanforum.kz

Программа Urban Forum Almaty 2016 **разделилась на пять основных секций — пять аспектов городской устойчивости:**

- город как информационное поле
- качество воздуха и зеленые зоны
- от устойчивой инфраструктуры к архитектурной идентичности
- бизнес и экономика
- принципы культурной политики постиндустриального города на примере Алматы

Адиль Досымов, специалист по общественным коммуникациям, издатель almanews.com: «Практика показывает, что власти и муниципальные СМИ зачастую оказываются не готовыми к оперативному реагированию в плане общественных коммуникаций. Причина лежит на поверхности – это низкие популярность и доверие к муниципальным СМИ».

Анна Позняк, специалист в области городских коммуникаций (г. Минск, Беларусь) считает, что необходимо обучить городскую администрацию современным методикам работы с цифровыми каналами коммуникации: «Итерационное планирование и использование гибких методик в разработке стратегии коммуникаций города позволяет адаптировать стратегические задачи муниципалитета под постоянно изменяющийся информационный и социальный фон жизни города. Цифровые инструменты могут использоваться для формирования «прозрачности» принятия решений и сбора обратной связи от горожан».

Профессор Джеймс Г. (Джим) Спенсер (Клемсон Университет, США): «Предоставление жилья, инфраструктуры и услуг для жителей быстро растущих городов Казахстана является одной из центральных задач политики и городского планирования будущего».

Елена Ерзакович, Менеджер проектов ПРООН в Казахстане рассказала об экомаркировке – это система мероприятий (применение специальных этикеток, наклеек, стикеров, деклараций,



информационных листов, электронных чипов (меток), электронных баз данных, специальных отметок в регистрационных документах и т.д.) по обеспечению заинтересованных лиц, организаций и/или управляющих систем информации об экологических и энергетических характеристиках транспортных средств, уровня выбросов ими диоксида углерода (CO₂) и другой, связанной с этим, полезной информацией.

«Экомаркировка может быть применена в Казахстане и использоваться в том числе для введения ограничений по въезду автотранспорта в те или иные зоны, исходя из параметров экологического класса автомобиля».

###

Также на Urban Forum Almaty 2016 подведены итоги и презентованы проекты победителей конкурса «Реализация социально значимых проектов, направленных на развитие г. Алматы» и объявлен аналогичный конкурс на развитие нецентральных районов Алматы (подробности будут на сайте www.urbanforum.kz и www.soros.kz до конца ноября 2016 г.). Конкурс проводится при поддержке Фонда Сорос-Казахстан.

В работе конференции приняли участие руководитель Центра прикладной урбанистики Святослав Мурунов (Россия), профессор городского и регионального планирования Университета Клемсона Джеймс Спенсер (США), менеджер по науке и инновациям Университета Йорка Лорэйн Йодс (Великобритания), программный директор Impact Hub Odessa Александр Славский.

RESILIENCE

Урбанизация концентрирует риск в городах – они становятся более уязвимыми для потрясений и стрессов. Последствия изменения климата, нехватка ресурсов, загрязненность воздуха, загруженность транспортной системы, потоки миграции, риски экономического кризиса в целом и социального неравенства в частности – самые большие проблемы для планирования и управления городами.

Совершенствование отдельных систем, которые составляют наш город, повысит устойчивость Алматы в целом. Эластичные системы выдерживают, реагируют и адаптируются с большей готовностью к ударам; становятся сильнее, преодолев трудные времена и живут лучше в хорошие времена.

Resilience – это взаимодействие всех уровней – правительства и городских властей, частного сектора и гражданского общества, работающих совместно для достижения общей цели: снижения катастрофического риска и в то же время улучшения повседневной жизни жителей, что невозможно без сохранения своей локальной идентичности.



Партнеры: Центр Развития города Алматы, Chevron Kazakhstan, U.S. Consulate Almaty, British Council Kazakhstan / Казахстанско-Британский технический университет / Партнерская программа «Ньютон – Аль-Фараби» / BEIS, Goethe-Institut Kasachstan, Atomik Architecture, MOST Бизнес-Инкубатор и Бизнес-Акселератор, AB Restaurants.

Генеральный партнер: Фонд Сорос-Казахстан.

СПРАВКА

Urban Forum Almaty (UFA) – это открытое сообщество людей, постоянно работающих над улучшением городского пространства. Организационный центр сообщества – группа экспертов, в которую входят профессионалы в области архитектуры, урбанистики, политологии, социологии и маркетинга.

Наша миссия – модерация и организация диалога городских сообществ с друг другом, горожанами, властью и бизнесом.

Узнавайте новости Urban Forum Almaty первыми:

Сайт форума: www.urbanforum.kz. Здесь вы сможете найти все материалы с конференции – фото, аудиозапись, исследование, презентации спикеров и т.д.

Facebook: www.facebook.com/urbanforumalmaty

Контакты для СМИ:

Уркия Смайлова,

Т: +7 707 966 5559 E: urkiya.valereva@gmail.com